

Fra regneark til bedre overblik med CRM

UDFORDRINGEN

DFer manglede et værktøj til at informere kunderne omkring feriemuligheder, og samtidig savnede man struktur over en stor mængde data.

Sol og Strand havde desuden behov for kampagnestyling, så de kunne føre målrettede kampagner.

LØSNINGEN

Valget faldt på Microsoft Dynamics CRM, leveret af Nordic Computer. Med CRM blev det nu muligt at besidde overblik og struktur over kundedata, samlet i ét system.

Ved hjælp af marketinglister i CRM systemet, blev det muligt at segmentere målgruppen og altså målrette kampagner således de rigtige personer blev kontaktet.

Et værdifuldt led i at fastholde og finde nye kunder.

FORDELE

- Målrettede kampagner
- Enkel segmentering
- Bedre viden om kundetyper
- Mersalg



SOL OG STRAND

“

Med marketinglisterne i Microsoft Dynamics CRM har vi fået bedre kendskab til vores typer af kunder. Vi er nu i stand til at segmentere meget bedre en før, så vi rammer vores rigtige målgruppe. Vi valgte Nordic Computer til at løfte opgaven, da de havde sat sig grundigt ind i vores forretning og kom med den helt rigtige løsning til os.

”

Henrik D. Jensen
Marketingchef
Sol og Strand



**NORDIC
COMPUTER**
– Passion for IT

Nordic Computer A/S
Strømmen 2, DK-9400 Nørresundby
+45 7020 1979 / salg@nordiccomputer.dk

Brøndby-kontor
Kornmarksvej 6, DK-2605 Brøndby
+45 2285 3229 / www.nordiccomputer.dk